

АНДРЕЙ ЛАПШИН

председатель подкомитета по паркам
Торгово-промышленной палаты РФ,
член совета Ассоциации парков,
эксперт по развитию городских парков

Государственно-частное (муниципально-частное) партнерство,
законодательство и применение при проектировании и создании
парков и общественных пространств.

Интеграция ГЧП в конкурсные концепции развития территорий
по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды»



КОНКУРС КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

(далее – «ФКГС»), элементом которого является Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях (далее – «Конкурс»), не просто делает жизнь людей лучше, комфортнее и интереснее, но и является катализатором развития бизнеса на территории.

В данной презентации предлагаем рассмотреть основные законодательные аспекты государственно частного партнерства, нюансы его применения при создании общественных пространств и интеграции с проектом ФКГС

Подготовка концепции благоустройства на этапе формирования заявки на участие в Конкурсе предполагает непосредственное участие жителей в ее обсуждении и принятии решения о выборе территории, реализуемых на ней объектах.

Люди, ведущие бизнес на данной территории – те же жители, но их понимание благоустройства выходит за рамки простого повышения ее комфорта. Зачастую они точно знают, какие работы требуется выполнить для дальнейшего развития. Их мнение нельзя недооценивать.

Есть и другая категория лиц, которые могут и не быть жителями данной территории – потенциальные инвесторы. Люди, имеющие опыт, актуальные идеи, готовые создать новые объекты, реконструировать существующие в рамках работ по благоустройству и параллельно с ними. Такие объекты могут стать точкой притяжения не только местных жителей, но и туристов, сделать из населенного пункта туристический центр.

Реализация предложений инвесторов может осуществляться на основе гражданско-правового партнерства.

ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТ, РЕГУЛИРУЮЩИЙ ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА – ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 07.03.2018 Г. № 237

«О предоставлении и распределении средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды».

Документ устанавливает основные сроки конкурса, требования к участникам, порядок участия и определения победителей, порядок выделения межбюджетных трансфертов.

СОГЛАСНО УКАЗАННОМУ ПОСТАНОВЛЕНИЮ ОДНИМ ИЗ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК, ПОДАННЫХ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ, ЯВЛЯЮТСЯ:

- предполагаемая доля привлеченных средств внебюджетных источников,
- использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта по отношению к предполагаемой стоимости проекта.

ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 24 МАРТА 2025 № 350 ВНЕСЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯ:

- уточнены категории «историческое поселение» и «малые города» в части численности населения,
- введена новая категория «опорные населенные пункты»,
- установлено требование обязательного привлечения к реализации проекта внебюджетных инвестиций с указанием их процентного соотношения к сумме премии, выплачиваемой победителю Конкурса (например, в подгруппе 1 категории «малые города и опорные населенные пункты» размер привлекаемых инвестиций должен составлять не менее 25 % премии). Необходимо отметить, что ранее требований к размеру привлекаемых внебюджетных средств не предъявлялось.

ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ

Что собой представляет муниципально-частное партнерство, упомянутое в постановлении Правительства РФ от 07.03.2018 г. № 237 и государственно-частное партнерство?

Муниципальное партнерство – это партнерство на уровне муниципалитета, государственное – на уровне РФ или субъекта.

Государственно-частное партнерство – это широкое понятие.
ПОД НИМ ПОНИМАЮТ:

**СОГЛАШЕНИЕ
О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ
ПАРТНЕРСТВЕ**

**КОНЦЕССИОННОЕ
СОГЛАШЕНИЕ**

Обе формы могут применяться в благоустройстве.

Практика реализации проектов в сфере создания общественных пространств шла по пути концессии. Причина этого – более ранний год принятия федерального закона о концессии.

СОГЛАШЕНИЕ О ГЧП (МЧП)



Регулируется федеральным законом от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и подзаконными актами РФ, субъектов РФ.

ГЧП (МЧП)

долгосрочное сотрудничество государства и инвестора в целях создания нового или реконструкции существующего объекта, с привлечением средств инвестора или заемных средств, с возможностью получения инвестором права собственности на объект и/или только его использования

ОБЪЕКТ

недвижимое имущество (земельный участок/здание) или недвижимое имущество + движимое имущество (комплекс объектов)

СФЕРА ВОЗМОЖНОГО ПРИМЕНЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ФКГС

объекты образования, культуры, спорта, туризма, объекты благоустройства территорий. Не распространяется на объекты культурного наследия, объекты, находящиеся в оперативном управлении/хозяйственном ведении государственных учреждений

СОБСТВЕННОСТЬ НА ОБЪЕКТ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТ

возможно как сохранение государственной собственности, так и передача объекта в собственность инвестора. Не могут быть стороной государственные (муниципальные) учреждения и унитарные предприятия

СТОРОНЫ

Российская Федерация, субъект РФ, муниципальное образование — индивидуальный предприниматель, только российское юридическое лицо (возможно два или более юридических лиц по соглашению о совместной деятельности)

ИНТЕРЕС ИНВЕСТОРА

аренда земельного участка для создания объекта без торгов на срок действия соглашения, получение права собственности на созданный объект и доходов от его эксплуатации, возможное софинансирование со стороны государства

ВОЗМОЖНОЕ ФИНАНСОВОЕ УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА

на стадии создания объекта — капитальный грант, на эксплуатационной стадии — минимальный гарантированный платеж (недополученные инвестором доходы от эксплуатации объекта), плата публичного партнера (возмещение части расходов инвестора на создание объекта)

СРОК СОГЛАШЕНИЯ

минимальный — 3 года, максимальный не установлен

КОНЦЕССИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ



Регулируется федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ
«О концессионных соглашениях» и подзаконными актами РФ, субъектов РФ.

КОНЦЕССИЯ

долгосрочное сотрудничество государства и инвестора в целях создания нового или реконструкции существующего объекта, с привлечением средств инвестора или заемных средств, без получения инвестором права собственности на объект, но с обязанностью его использования

ОБЪЕКТ

недвижимое имущество (земельный участок/ здание) или недвижимое имущество + движимое имущество (комплекс объектов).

СФЕРА ВОЗМОЖНОГО ПРИМЕНЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ФКГС

объекты образования, культуры, спорта, туризма, неиспользуемые объекты культурного наследия, включенные в единый государственный реестр объектов культурного наследия, находящиеся в неудовлетворительном состоянии

СОБСТВЕННОСТЬ НА ОБЪЕКТ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТ

только государственная, инвестор может осуществлять эксплуатацию и/или техническое обслуживание созданного объекта, но получить на него право собственности не может

СТОРОНЫ

Российская Федерация, субъект РФ, муниципальное образование — индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо (возможно два или более юридических лиц по соглашению о совместной деятельности). Государственные (муниципальные) учреждения и унитарные предприятия могут выступить в соглашении на стороне государства, но самостоятельной стороной быть не могут

ИНТЕРЕС ИНВЕСТОРА

получение доходов от эксплуатации созданного/ реконструируемого им объекта на долгосрочной основе

ВОЗМОЖНОЕ ФИНАНСОВОЕ УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА

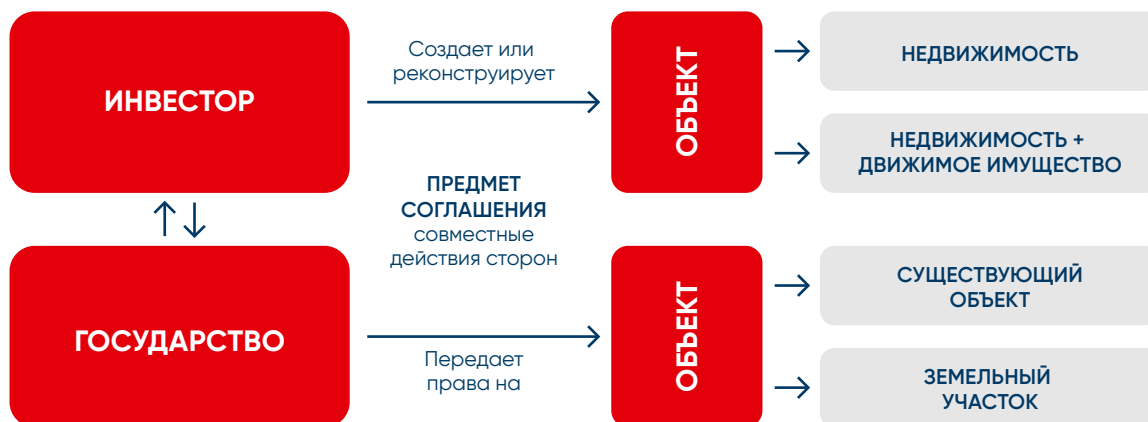
на стадии создания объекта — капитальный грант (в форме субсидии), на эксплуатационной стадии — минимальный гарантированный платеж (недополученные инвестором доходы от эксплуатации объекта), плата концедента (субсидия на возмещение части расходов инвестора на создание объекта)

СРОК СОГЛАШЕНИЯ

максимальный срок не ограничен, есть возможность продления срока не более чем на 5 лет по согласованию с ФАС России

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ГЧП (МЧП) ОТ КОНЦЕССИИ

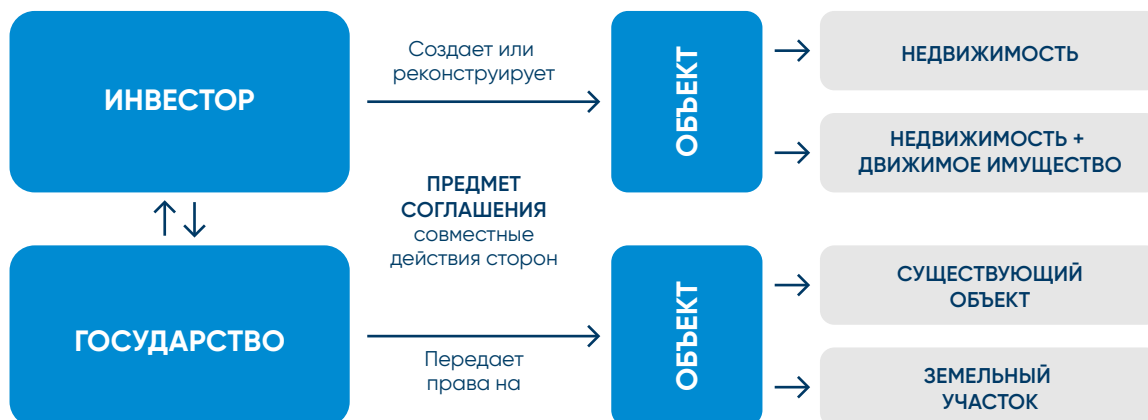
ГЧП (МЧП)



РЕЗУЛЬТАТ



КОНЦЕССИЯ



РЕЗУЛЬТАТ



СОГЛАШЕНИЕ О ГЧП И КОНЦЕССИИ. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

ОТЛИЧИЯ КОНСТРУКЦИЙ В СЛЕДУЮЩЕМ:

	ГЧП	КОНЦЕССИЯ
СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ	НЕ МОЖЕТ применяться в отношении объектов культурного наследия	МОЖЕТ применяться в отношении объектов культурного наследия, внесенных в Единый реестр ОКН
ИНВЕСТОР	Только российское юридическое лицо	Любое юридическое лицо, в том числе иностранное. Возможно несколько лиц на стороне инвестора
Возможно привлечение заемного капитала банков		
СОБСТВЕННОСТЬ НА ОБЪЕКТ ПОСЛЕ ЕГО СОЗДАНИЯ	Может перейти инвестору, может сохраниться за государством.	Всегда сохраняется за государством.
ЭКСПЛУАТАЦИЯ СОЗДАННОГО ОБЪЕКТА	Может осуществляться инвестором, может быть возложена на государство.	Всегда осуществляется инвестором.
МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК СОГЛАШЕНИЯ	3 года, максимальный срок не ограничен	Не установлен, максимальный срок не ограничен
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА	Проводится	Не проводится

КЛЮЧЕВОЕ ОТЛИЧИЕ ГЧП ОТ КОНЦЕССИИ

ВАЖНЫМ ОТЛИЧИЕМ ГЧП ОТ КОНЦЕССИИ ЯВЛЯЕТСЯ

необходимость проведения
оценки эффективности проекта
и определения его сравнительного
преимущества

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА –

это проверка его соответствия
потребностям муниципального
образования, наличия условий,
необходимых для его реализации

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА –

это оценка выгоды создания
объекта в форме ГЧП перед
по гос.заказом

НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

оценка проводится
Минэкономразвития.

НА РЕГИОНАЛЬНОМ –

уполномоченным органом
субъекта РФ.

Необходимость проведения
такой оценки увеличивает
срок рассмотрения
проекта ГЧП по сравнению
с проектом концессии.

Срок мероприятий
до заключения
соглашения ГЧП – 12-18 мес.

Срок мероприятий
до заключения концессионного
соглашения – 3-12 мес.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРАВОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО ПРАВОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ КОНЦЕССИИ И ГЧП (МЧП) ИМЕЮТ МНОГО ОБЩЕГО МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ОБЩИЕ ПЛЮСЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРА:

- открытие бизнесу доступа к объектам, эксплуатация которых ранее осуществлялась исключительно государством (на примерах парков),
- возможность установления долгосрочных отношений, обеспечивающих возможность планирования деятельности,
- возможность проведения переговоров инвестора и государства для уточнения показателей проекта, и его доработки в целях выработки оптимизированного решения и заключения соглашения на взаимовыгодных условиях,
- правовая возможность получения софинансирования проекта от государства, дополнительных гарантий на стадии эксплуатации объекта,
- широкий спектр видов услуг, реализуемых на объекте и формирующих выручку по проекту, применения различных решений, снижающих затраты на этапе создания объекта и/или его эксплуатации,
- возможность получения компенсации от государства при досрочном расторжении соглашения, размер которой определяется условиями соглашения.

ОБЩИМИ МИНУСАМИ УКАЗАННЫХ ПРАВОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЯВЛЯЮТСЯ:

- отсутствие возможностей у регионов софинансировать проекты ввиду чего большинство из них реализуются за счет инвестора на принципах самоокупаемости,
- дефицит специалистов, обладающих широким спектром компетенций в проектировании, строительстве, подготовке самого предложения ГЧП и т.д.,
- сложность оценки рисков реализации проекта, потенциального спроса на услуги,
- длительные сроки подготовки проекта ГЧП, его согласования с уполномоченными органами до этапа заключения самого соглашения с инвестором.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРАВОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В сфере создания общественных пространств и благоустройства ранее применялся исключительно механизм концессии. Конструкция ГЧП (МЧП) имела пробелы которые делали ее схожей с государственным заказом ввиду у контролирующих органов возникало много вопросов.

В 2023 г. г. в федеральный закон о ГЧП были внесены существенные изменения, их целью являлось упрощение механизмов реализации закона для его более широкого применения и разграничения с государственным заказом.

Однако, и сейчас большая часть проектов в сфере благоустройства идет по пути концессионных соглашений, опираясь на существующую практику успешно реализованных объектов.



ВЫБОР ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПРИ ГЧП КОНЦЕССИИ

Для реализации ГЧП администрация предоставляет инвестору в аренду земельный участок.

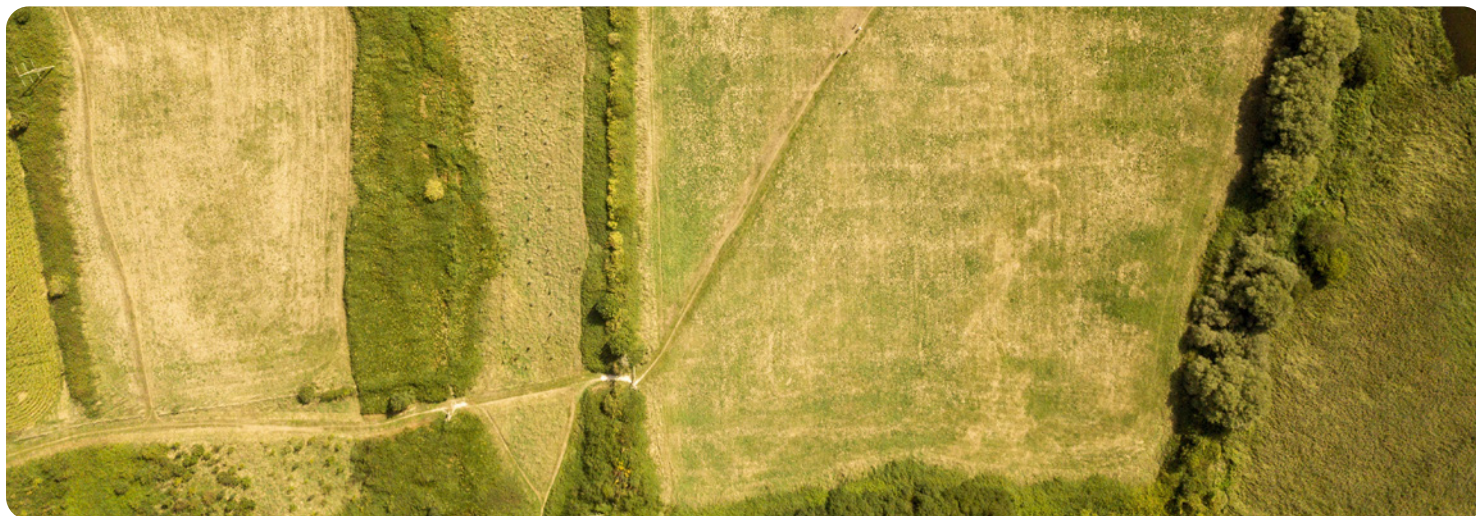
**ДО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
ВАЖНО ПРОВЕРИТЬ:**

1

**КАТЕГОРИЮ
РАССМАТРИВАЕМОГО
ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА**

2

**ВИД ЕГО
РАЗРЕШЕННОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**



**ОНИ ДОЛЖНЫ
СООТВЕТСТВОВАТЬ
ЦЕЛЯМ САМОГО
ГЧП КОНЦЕССИИ.**

В противном случае могут возникнуть проблемы с реализацией проекта.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ СУБЪЕКТОВ РФ

Органами исполнительной власти регионов приняты **СВОИ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ**, регулирующие порядок рассмотрения проектов ГЧП



Такие нормативные правовые акты можно найти на **ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСАХ** Правительств регионов и уполномоченных ими органов

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ СУБЪЕКТОВ РФ

В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ –

постановление Правительства Ярославской области от 31.05.2016 № 629-п «Об утверждении порядка участия Ярославской области в проектах, реализуемых на основании соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве и концессионных соглашений».

В ПЕРМСКОЙ ОБЛАСТИ –

постановление Правительства Пермского края от 19.09.2017 г. № 787-п «О реализации отдельных положений законодательства о государственно-частном партнерстве».

В КАЛИНИГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ –

постановление Правительства Калининградской области от 07.06.2016 № 281 «Об уполномоченных органах исполнительной власти Калининградской области в сфере государственно-частного партнерства, о внесении дополнения и изменений в постановление Правительства Калининградской области от 13 марта 2015 года №112».

ТАКИЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ МОЖНО НАЙТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСАХ ПРАВИТЕЛЬСТВ РЕГИОНОВ И УПОЛНОМОЧЕННЫХ ИМИ ОРГАНАХ

- Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области (центр компетенций по ГЧП): portal.yarregion.ru
- Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края: economy.permkrai.ru
- Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области: economy.gov39.ru

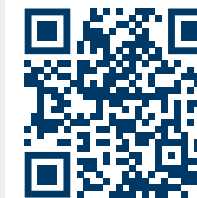
На сайтах, зачастую, содержится и вся необходимая информация о рассмотрении проектов ГЧП (МЧП), перечни объектов в регионе для развития по схеме ГЧП и т.д.



portal.yarregion.ru



economy.permkrai.ru



economy.gov39.ru

ОСНОВНЫЕ СТАДИИ ПРОЕКТА ГЧП (МЧП) КОНКУРС ИЛИ ЧАСТНАЯ ИНИЦИАТИВА

ГЧП (МЧП) СОГЛАШЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ЗАКЛЮЧЕНО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНКУРСА
ЛИБО БЕЗ ТАКОВОГО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЛЕДУЮЩИХ ФАКТОРОВ:

ИНИЦИАТИВА ОТ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

публичная инициатива

Подготовка проекта и направление его
на рассмотрение в уполномоченный орган



ОЦЕНКА УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Положительное заключение



Издание решения уполномоченным органом
о реализации проекта



Размещение информации о проведении
конкурса на сайте torgi.gov.ru



ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА,
ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

Отрицательное заключение

ИНИЦИАТИВА ОТ ИНВЕСТОРА

частная инициатива

Если нет замечаний



направление предложения
в уполномоченный орган



Если есть замечания – проведение переговоров



направление доработанного предложения
в уполномоченный орган



ОЦЕНКА УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Положительное заключение



Издание решения уполномоченным органом
о реализации проекта



Размещение предложения на сайте torgi.gov.ru



ПОСТУПИЛИ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЗАЯВКИ ОТ ИНЫХ ЛИЦ?

↓
НЕТ

Заключение соглашения
без конкурса

↓
ДА

Проведение конкурса,
заключение соглашения

ОСНОВНЫЕ СТАДИИ ПРОЕКТА КОНЦЕССИИ

КОНЦЕССИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ может быть заключено по результатам конкурса либо без такового в зависимости от следующих факторов:

ИНИЦИАТИВА ОТ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

публичная инициатива

Подготовка проекта и направление его
на рассмотрение в уполномоченный орган



ИЗДАНИЕ РЕШЕНИЯ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ
О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



Размещение информации о проведении конкурса
на сайте torgi.gov.ru



ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА,
ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

ИНИЦИАТИВА ОТ ИНВЕСТОРА

частная инициатива

Если нет замечаний
↓
направление предложения
в уполномоченный орган



ИЗДАНИЕ РЕШЕНИЯ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ
О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Если есть замечания — проведение переговоров
↓
направление доработанного предложения
в уполномоченный орган



Размещение предложения
на сайте torgi.gov.ru



ПОСТУПИЛИ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЗАЯВКИ ОТ ИНЫХ ЛИЦ?

↓
НЕТ

Заключение соглашения
без конкурса

↓
ДА

Проведение конкурса,
заключение соглашения

СОСТАВ ИНИЦИАТИВЫ О РЕАЛИЗАЦИИ ГЧП (МЧП), КОНЦЕССИИ

Как указывалось ранее, подача частной инициативы (предложения) – ускоряет процесс заключения соглашения о ГЧП.

Требования к составу и форме предложения инвестора на федеральном уровне регулируются:

КОНЦЕССИОННОГО

постановлением Правительства РФ от 31 марта 2015 г. № 300 «Об утверждении формы предложения о заключении концессионного соглашения с лицом, выступающим с инициативой заключения концессионного соглашения»

ГЧП (МЧП)

постановлением Правительства РФ от 19.12.2015 г. № 1386 «Об утверждении формы предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, а также требований к сведениям, содержащимся в предложении о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства»

В регионах принимаются свои нормативные правовые акты о составе предложения, но информация, включаемая в предложение, практически не отличается от той, что установлена в документах Правительства РФ.

ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА КОНКУРС ФКГС С УЧЕТОМ ИНТЕГРАЦИИ ГЧП

1

ОБЪЕКТ ГЧП – ТОЛЬКО НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО.

Если на проектируемой территории несколько инвесторов и будет создан комплекс объектов, оформляется концессионное соглашение с множественностью лиц на стороне инвестора. ГЧП форма этого не позволяет.

2

Для всей территории благоустройства целесообразно разработать **ЕДИНУЮ КОНЦЕПЦИЮ**: как для заявки на конкурс ФКГС, так и для проекта ГЧП

3

При определении сроков реализации проекта благоустройства ФКГС необходимо учитывать **СРОКИ СОГЛАСОВАНИЯ** проекта ГЧП.



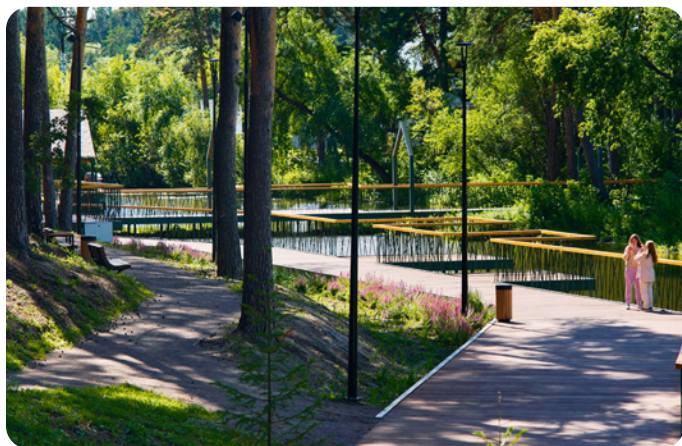
ГЧП ИНИЦИАТИВА И ЗАЯВКА НА КОНКУРС ФКГС

ДОКУМЕНТЫ, входящие в состав проекта ГЧП и документы, входящие в состав заявки на конкурс ФКГС во многом совпадают (например, описание проекта, его актуальность для населенного пункта, информация об объекте, расчет затрат и т.п.)

В связи с этим, администрация может передать инвестору разработанные ей документы, что сократит срок подготовки проекта ГЧП инвестором.

ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ —

разработка документов
на конкурс ФКГС
и предложения инвестора ГЧП
одним проектировщиком



ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА



ВОЛГОГРАД. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

Обустроен на основании
концессионного соглашения.

Площадь парка – 18 га

Срок действия соглашения – 39 лет

Приведенный пример успешно реализованного
проекта подтверждает возможность создания
объектов благоустройства с применением
механизма ГЧП.

АССОЦИАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПАРКОВ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ «ПАРКИ РОССИИ» —

это объединение юридических лиц для осуществления деятельности, направленной на развитие парков (в том числе городских парков, парков культуры и отдыха, ландшафтных парков, парков развлечений, тематических парков, природных парков, национальных парков), а также садов, скверов, бульваров и иных городских и общественных пространств.

С 2023 года Ассоциация парков России принимает активное участие в подготовке предложений по направлению государственно-частного партнерства для Минстроя России и ВЭБ.РФ со стороны паркового сообщества.

Ассоциация обладает широкими возможностями в сфере создания общественных пространств, в том числе находить и привлекать представителей бизнеса, заинтересованных в создании новых объектов в сфере развлечений. За истекший период наработано много контактов с представителями «паркового» бизнеса. Сейчас, некоторые предприниматели, начинавшие с одного досугового объекта, уже выросли в успешно функционирующие сети и ищут возможности роста в регионах. Ассоциация готова оказывать активную поддержку регионам и стать необходимым связующим звеном между представителями бизнеса и администрацией области.



t.me/urbanparks



АССОЦИАЦИЯ ПАРКОВ РОССИИ

Москва, Тверской бульвар, 20, стр. 1, оф. 18

info@urbanparks.ru

+7 (495) 748-93-34

www.urbanparks.ru