

Информационное письмо

В рамках договора о сотрудничестве между **ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»** и **Ассоциацией парков России** представлена программа повышения квалификации «Технология проектирования экскурсий и путешествий на брендовых маршрутах» (72 ак.ч.).

Цель программы – развитие профессиональных компетенций в сфере проектирования и продвижения экскурсионных, музейных и выставочных продуктов. Программа особенно актуальна для сотрудников парков и музеев, разрабатывающих новые экскурсионные продукты, специалистов выставочных центров, создающих интерактивные проекты, менеджеров по туризму в учреждениях культуры.

В ходе обучения участники освоят технологии проектирования, командной работы и продвижения туристических услуг, научатся создавать уникальные маршруты и управлять процессами их реализации. К **бесплатному** обучению по программе приглашаются работники, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и входящие в одну из следующих категорий:

- работающие граждане в возрасте 50-ти лет и старше;
- лица, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет;
- иные категории в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2025 г. № 291.

Выпускникам выдается удостоверение Президентской академии о повышении квалификации.

Обучение по программе состоится с 20 августа по 10 октября 2025 г. в дистанционном формате.

В случае вашей заинтересованности в программе Вы можете напрямую обратиться в Центр дополнительного профессионального образования: trudvsem-igsu@ranepa.ru, тел.: +7 (925) 804-16-27, +7 (499) 956-94-72 или к директору программы, эксперту Центра экспериментальных образовательных технологий ИГСУ (РАНХиГС) Булычевой Наталье Александровне, +7 (925) 804-16-27. Заявку на участие в программе необходимо продублировать на почту: e.yurchenko@urbanparks.ru. Заявки принимаются до 15 августа 2025 года.

Приложение: программа обучения 2 страницы

Институт государственной службы и управления Президентской Академии

**«Технология проектирования экскурсий и путешествий
на брендовых маршрутах» (72 часа)**

Предложено к реализации в рамках федерального проекта «Активные меры содействия занятости» национального проекта «Кадры», обучение финансируется из федерального бюджета.

Категории слушателей: наличие СПО или ВО

- граждане 50+
- женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до 3 лет;
- не работающие женщины с детьми до 7 лет
- инвалиды
- ветераны боевых действий СВО
- молодёжь до 35 лет без занятости после окончания службы или получения образования в течение 4 месяцев
- граждане, обратившиеся в ЦЗН в целях поиска работы

Программа предназначена для сотрудников учреждения, которые:

- разрабатывают новые турпродукты (менеджеры, методисты, гиды, экскурсоводы),
- управляют проектами в туризме,
- хотят освоить digital-инструменты для продвижения услуг.

Чему научатся слушатели программы?

Проектирование туристических продуктов

- Кейсы: успешные стартапы в туризме.
- Основы проектной деятельности в сфере туризма.
- Управление командой и взаимодействие с подрядчиками

Digital-инструменты

- Современные тренды экскурсионного бизнеса (квизы, иммерсивные экскурсии, digital-форматы).
- VR/AR-туры, чат-боты, мобильные приложения.

Управление проектами

- От идеи до реализации: анализ ЦА, расчет себестоимости.

Форма обучения: Очно-заочная (вебинары + практические сессии).

Объем программы: 72 академических часа

Программа разработана на основе профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» утверждённого приказом Минтруда России от 24.12.2021 N 913н

Содержание программы:

Название дисциплины	Содержание
Введение. Современные тренды экскурсионного бизнеса (4 часа)	Введение в программу. Задачи и общий контур программы, цель, применение проектной деятельности в индустрии гостеприимства. Единообразное понимание участниками методических документов в сфере проектного управления. Идентификация участниками проектной деятельности проектных ролей, выявление проблем и принципиальных недостатков. Лекция и практическая работа с модератором

Цифровые навыки, организация работы распределенных команд (4 часа)	Инструменты работы с распределенными командами, знакомство Яндекс диск – облачное пространство для хранения файлов. Лекция, практическая работа с модератором. Самостоятельная работа
Исследование, анализ среды и контекста для проектирования (6 часов)	Работа с постановкой и определением проблемы. Инструменты, методы и принципы работы с проблемными зонами. Стадии проектной деятельности. Лекция, практическая работа с модератором. Самостоятельная работа
Основы проектной деятельности в сфере туризма и путешествий (14 часов)	Основные понятия продуктового подхода в индустрии путешествий. Проект и проектная идея. Генерация проектных идей. Жизненный цикл и структура проекта. Проектные ограничения. Внешняя среда проекта. Инструменты и методы управления проектами. Цели и результаты проекта. SMART-технология постановки целей. Основные подходы к проектированию экскурсионной программы, виды экскурсионных программ, услуги, включаемые в экскурсионные программы, этапы разработки экскурсии. Требования Национального стандарта РФ «Туристские услуги. Экскурсионные услуги». Верификация исходных позиций, ключевых факторов проектной деятельности и степени их влияния на успешность выполнения со стороны экспертов и заинтересованных лиц. Лекция, практическая работа с модератором. Самостоятельная работа
Цифровые инструменты в экономике впечатлений: развитие и продвижение туристического продукта (6 часов)	Роль искусственного интеллекта в современном бизнесе Суть цифровых инструментов: как сделать первые уверенные шаги в их освоении - Как собирать различную информацию о пользователях соцсетей по заданному алгоритму - Как анализировать целевую аудиторию - Почему важно анализировать целевую аудиторию для своего бизнеса Лекция, практическая работа с модератором. Самостоятельная работа.
Эффективные коммуникации: навыки убеждения и аргументации (8 часов)	Виды коммуникации. Развитие установки на партнерское общение: • Целенаправленный (управляемый) диалог • Развивающая обратная связь Осознание участниками своих сильных сторон и ресурсов в сфере общения. Роль внешних и внутренних коммуникаций. Коммуникации как инструмент достижения поставленных целей. Проблемы передачи и искажения информации в процессе коммуникации, в процессе реализации проектов. Техники аргументации своей позиции. Лекция и практическая работа с модератором.
Подготовка учебных проектов Практическая- проектная работа (20 часов)	Разработка проектных идей в сфере культуры. Детализированное описание учебных проектов. Выбор и генерация проектных идей. Формулирование целей и результатов. Анализ возможностей реализации идеи. Обоснование осуществимости. Постановка цели и описание проекта. Подготовка итоговой презентации. Проектная работа с модератором. Самостоятельная работа над проектом.
Основы подготовки презентации со спецификой индустрии путешествий (6 часов)	Методика эффективной презентации. Подготовка к публичному выступлению. Практическая работа с модератором. Самостоятельная работа.
Итоговая аттестация (2 часа)	В форме тестирования