

Уважаемые коллеги!

В рамках договора о сотрудничестве между Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» и Ассоциацией по развитию парков и общественных пространств «Парки России» приглашаем пройти обучение по программе повышения квалификации **«Актуальные вопросы управления парковым, общественным пространством»** (120 ак.ч.).

Цель программы – формирование компетенций в области использования современных технологий и инноваций в парковом деле, направленных на совершенствование умений планировать, организовывать и осуществлять работы по эксплуатации, благоустройству и развитию парковых и общественных пространств на основе технологий социокультурного проектирования и культурных практик. Программа актуальна для руководителей и специалистов парков, общественных пространств, сотрудников органов управления в сфере культуры, градостроительства и ЖКХ.

В ходе обучения участники освоят современные технологии стратегического управления территориями, социокультурного проектирования, правовые основы сохранения объектов культурного наследия, экономические модели управления парками, а также инструменты повышения личной эффективности.

Выпускникам выдается удостоверение Президентской академии о повышении квалификации.

Обучение по программе состоится **с 03 февраля по 11 апреля 2026 г.** в очно-заочном формате с применением дистанционных образовательных технологий (вебинары: вт. и чт. с 14.00 до 17.00, сб. с 10.00 до 13.00 (15.00)).

Предварительная регистрация на программу доступна по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/68c94cc5eb6146534f4d75c2>

Стоимость обучения составляет 94 000 рублей.

По вопросам обучения по программе просим обращаться к ассистенту программ ДПО Ассоциации парков России Екатерины Юрченко: + 7 (495) 748-93-34 e.yurchenko@urbanparks.ru.

Прием заявок до 10 декабря 2025 года.

Приложение: программа обучения на 6 страницах

С уважением,

Член Совета Ассоциации парков России



А.В. Лапшин

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Институт государственной службы и управления (ИГСУ)

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАРКОВЫМ, ОБЩЕСТВЕННЫМ
ПРОСТРАНСТВОМ»**

Объем программы: 120 ак.часов (96 ак.ч. – контактной работы (вебинары), 8 ак.ч. консультаций, 12 ак.ч. самостоятельной работы, 4 ак.ч. итоговая аттестация)

Форма реализации: очно-заочная с применением ДОТ

Период обучения: 03 февраля – 11 апреля 2026 г.

9 недель, вт. и чет. с 14.00 до 17.00, суббота с 10.00 до 13.00 (с 10.00 до 15.00)

Стоимость обучения составляет 94 000 рублей.

Итоговая аттестация: презентация проекта. Смешанный формат (очно в Академии и дистанционно, кто не сможет приехать)

Цель программы: формирование компетенций в области использования современных технологий и инноваций в парковом деле, направленных на совершенствование умений планировать, организовывать и осуществлять работы по эксплуатации, благоустройству и развитию парковых и общественных пространств на основе технологий социокультурного проектирования и культурных практик.

Методы обучения:

- Интерактивные лекции и семинары, разбор практических кейсов, мастер-классы

Содержание программы:

Таблица 1

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Содержание дисциплины (модуля)
1.	Модуль 1. Национальные цели развития России и стратегические приоритеты государственной культурной и градостроительной политики		
1.1.	Государственная культурная политика Российской Федерации: от стратегии государства - к стратегиям организации.	4	Основополагающие принципы государственной культурной политики Российской Федерации. Стратегическое планирование в сфере культуры. Уровни государственной культурной политики как механизм реализации стратегических приоритетов Российской Федерации. Субъекты культурной политики: модели взаимодействия. Государственно-общественный диалог и участие некоммерческого сектора в проектах по развитию общественных пространств и парков
1.2.	Национальные проекты: межведомственный подход к достижению устойчивого экономического и социального развития. Нормативно-правовое обеспечение реализации стратегических приоритетов государственной культурной политики	4	Национальные проекты и целевые показатели; место культуры в достижении их эффективности. Состояние законодательства в сфере культуры
1.3.	Комплексный подход развития территорий, повышение привлекательности территорий, в	4	Междисциплинарный подход к комплексному развитию территорий. Мой дом – мой город: смыслы в развитии территорий, сохранение идентичности, национально-культурных традиций.

	том числе туристической и инвестиционной		Доступность, безопасность и комфорт проживания на территориях. Принципы и подходы к формированию целостной среды. Код поселения в среде города. Инфографика городской среды и принципы размещения объектов. Торговый уровень зданий. Брендинг и внедрение дизайн-кодов поселений. Проблематика: основные понятия, структура, состав работ. Управление проектом в области городской среды. Управление процессом в области городской среды. Подготовка технических заданий, состав и содержание работ, технические требования
1.4.	Основы стратегического управления территориями: современные технологии, мастер-планы и КРТ	4	Современные технологии стратегического управления и планирования. Основы СВООТ-анализа, постановки целей, задач, сценариев, мониторинга показателей. Парки и зоны отдыха в рамках комплексного развития территорий
		4	Планирование и реализация общественных пространств в составе проектов развития территории: мастер-планов, документов территориального планирования и градостроительного зонирования, эскизных проектов и концепций развития
2.	Модуль 2. Общественные пространства и парки в структуре современного города и сельской территории: модели и траектории развития		
2.1.	Ресурсы культуры в развитии городских общественных пространств и парков	2	Роль культуры в стратегическом планировании городской инфраструктуры. Интеграция общественных пространств в культурные инициативы и проекты. Трансформация «третьего места» в городе: потенциал общественных пространств и парков. «Третье место» в сельской территории: роль учреждений культуры, образования, общественных пространств и парков. Культурное наследие регионов как ресурс развития городских общественных пространств и парков.
2.2.	Парк как часть стратегии развития устойчивого туризма в городе: проекты	4	Взаимодействие межведомственных команд для разработки парков как туристических аттракций. Элементы дизайна в планировании общественных пространств для повышения туристской привлекательности. Роль парков в создании уникальных культурных и образовательных программ для туристов. Интеграция местной экосистемы и биологического разнообразия в туристскую стратегию через парковые проекты. Методы оценки воздействия парков на экономику местного туризма и смежные отрасли.
2.3.	Трансформация парковых и общественных пространств: лучшие практики	2	Применение принципов устойчивого развития при трансформации парков в современные общественные пространства. Кейс-стади успешных преобразований городских парков с акцентом на общественное вовлечение и участие граждан
2.4.	Федеральный проект по формированию комфортной городской среды. Методология подготовки заявки на участие в федеральных конкурсах	2	Методология подготовки конкурсной заявки, особенности подготовки.
2.5.	Создание тематического парка в качестве крупного туристического объекта в соответствии с методическими рекомендациями по категоризации парков в зависимости от численности населения и статуса населённого пункта	2	Успешные кейсы проектных решений
3.	Модуль 3. Социокультурное проектирование в управлении общественными пространствами, парками		
3.1.	Проектный подход в управлении общественными пространствами и парками	4	Сущность проектного подхода в управлении общественными пространствами и парками. Проект, его структура, этапы подготовки и реализации. Социокультурное проектирование: культурная среда и ресурсы проектирования. Ресурсы проектов: виды и

			источники. Финансирование проектной деятельности. Особенности создания и реализации грантов. Успешные практики реализации социокультурных проектов по развитию общественных пространств и парков в России и зарубежных странах.
3.2.	Социология города и анализ потребностей пользователей, экосистема услуг	2	Вовлечение местного населения в процесс планирования, благоустройства и поддержания общественных пространств. Социальные аспекты использования городских парков и общественных пространств. Методы сбора и анализа общественного мнения о парках и зеленых зонах. Влияние демографических факторов на использование общественных пространств.
3.3.	Медиасопровождение социокультурного проектирования в общественных пространствах и парках	4	PR и медиа объектов культуры. PR-технологии в социокультурном проектировании. Традиционные и новые медиа как ресурс развития и трансформации общественных пространств и парков. Медиакоммуникации с целевыми аудиториями. Формирование аудитории посетителей и партнеров средствами медиа
3.4.	Социокультурное программирование парковых территорий, с учетом исторического контекста, задач города, учредителя и интересов стейкхолдеров	2	Социокультурное программирование парковых территорий. Создание концепций развития и формирование социально- полезных услуг
3.5.	Алгоритм создания парка от идеи до запуска	2	Аудит проекта, стратегические сессии Смысл и Функции, мастер-планирование, Фин-моделирование, запуск парка (персонал, маркетинг, эвент, ценовая политика)
		2	Практический кейс: “Парк как драйвер развития: роль отдела развития”. Необходимость специализированного отдела развития для эффективного управления и инноваций. Задачи отдела: планирование, привлечение инвестиций, организация мероприятий, взаимодействие с жителями. Результаты: повышение посещаемости, создание новых рабочих мест, улучшение имиджа города
3.6.	Государственно – частное партнерство	2	Лекция о формах ГЧП, правовая основа
		2	Практический кейс: «Государственно-частное партнерство в создании круглогодичного многофункционального парка развлечений»: проектное управление, бизнес-планирование, разработка концепции, маркетинговая стратегия, безопасность в парке, событийный менеджмент.
4.	Модуль 4. Содержание, благоустройство парков и общественных пространств. Объекты культурного наследия на территории парков и общественных пространств		
4.1.	Содержание, благоустройство и озеленение территорий: проекты, принципы. Экологические проблемы парковых территорий	4	Законодательство в сфере охраны окружающей среды и благоустройства территорий, статус ООПТ. Принципы проектирования зеленых пространств. Технологии озеленения и благоустройства. Управление водными ресурсами. Экологические аспекты содержания территорий: Изучение природосберегающих практик, использования местных видов растений и методов защиты почвы управлению: Качество озеленения. Принципы инклюзивного проектирования в контексте парков и общественных пространств. Методы оценки доступности и безбарьерности городских парков
4.2.	Особенности развития парков и общественных пространств города в зоне влияния объектов культурного наследия	4	Историко-культурные аспекты проектирования в зонах объектов культурного наследия. Интеграция современных требований благоустройства с сохранением культурного наследия. Влияние объектов культурного наследия на функциональность общественных пространств. Методы и подходы к сохранению и восстановлению парков в исторических зонах.
4.3.	Правовые основы сохранения произведений ландшафтной	4	Законодательство в сфере сохранения объектов культурного наследия. Основные понятия, нормативные

	архитектуры и садово-паркового искусства		документы. Обременения собственников/пользователей. Порядок проведения работ по сохранению.
4.4.	Порядок проведения работ по сохранению (реставрации, консервации, приспособления для современного использования и ремонта)	2	Виды работ, допустимых на территории исторических парков, и состав необходимой для их проведения научно-проектной документации. Порядок получения разрешений, проведения работ и осуществления надзоров. Порядок сдачи-приемки работ уполномоченному органу охраны объектов культурного наследия.
4.5.	Специфика сохранения произведений садово-паркового искусства и ландшафтной архитектуры	4	Реставрация и приспособление произведений садово-паркового искусства и ландшафтной архитектуры. Предмет охраны и обеспечение его сохранности при приспособлении объектов культурного наследия, осуществлении хозяйственной деятельности на исторических территориях. Специфика эксплуатации и содержания «зеленых» памятников. Оптимизация рекреационных нагрузок
4.6.	Практический кейс обслуживание парковой территории	2	Лучшие практики
5.	Модуль 5. Управление имущественным комплексом парков и общественных пространств. Экономическая модель парков		
5.1.	Актуальные вопросы управления имуществом в парковой деятельности	2	Эффективное использование имущественного комплекса Инвентаризация, учет Инновации и современные технологии в управлении имуществом
5.1.	Парковая территория как экономическая модель	2	Парковая территория как экономическая модель
		2	Парковая территория как экономическая модель. Порядок размещения объектов на территории парков (Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 N 381-ФЗ, Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ
5.2.	Финансовое планирование и бюджетирование деятельности	2	Составление перспективных и текущих планов деятельности парка, исходя из ограничительных мер, бюджета и ожиданий посетителей. Актуальные вопросы закупочной деятельности. Разработка коммерческой стратегии парка. Формирование ценовой политики и политики скидок. Создание ценностных предложений Снижение затрат парка. Фандрайзинг. Краудфандинг Развитие торговой инфраструктуры парков. Развитие малого бизнеса
5.3.		2	Практический кейс: «Новый парк. Цель: Финансовая устойчивость парка.» Планирование расходов и доходов. Формирование и защита бюджета перед вводом в эксплуатацию новой благоустроенной парковой зоны. Этапы. Подготовка обоснования каждой статьи бюджета
5.4.	IT технологии, платформенные решения в парковой деятельности	2	Слушатель узнает как выстраивать стратегию автоматизации, как подбирать решения и поставщиков программного обеспечения, как планировать бюджет на автоматизацию, о том, когда автоматизация оправдана, как правильно выполнить свою функцию заказчика, чтобы автоматизация принесла эффект, как выстроить работу с исполнителем, чтобы он реализовал именно тот продукт, который требуется заказчику и почему коробочные продукты могут оказаться дороже заказных решений
5.5.	Закупки по 44-ФЗ, 223-ФЗ	2	Особенности исполнения госконтрактов по 44-ФЗ и договоров по 223-ФЗ, проблемы и пути их решения. Порядок исполнения контрактов и договоров. Дорожная карта по взаимодействию заказчика и подрядчика. Решение споров при исполнении контрактов. Практические кейсы и правоприменительная практика.
6.	Модуль 6. Личная эффективность руководителя в управлении общественными пространствами и парками (оставить 2 обширные темы – коммуникация и презентация)		

6.1.	Деловые коммуникации в профессиональной сфере	2	Роль деловых коммуникаций в управлении парками и общественными пространствами. Командная работа и координация: междисциплинарные подходы в управлении проектами. Технологии фасилитации, модерации, медиации в управленческой деятельности. Роль фасилитации в процессе разработки и реализации проектов благоустройства общественных пространств. Модерация как инструмент управления дискуссиями и вовлечения различных стейкхолдеров в процесс планирования парков. Медиация в разрешении конфликтов между участниками проектной деятельности по благоустройству. Использование фасилитационных технологий для повышения эффективности командной работы в управлении общественными пространствами
		2	Практический кейс: Фасилитация соучаствующей сессии как улучшение управления общественными пространствами. Активное вовлечение команды (жители, представители администрации, сотрудники парка, архитекторы, строители). Поиск решений вместе. Отношения бизнес – Парк, при благоустройстве между подрядчиком, людьми, муниципалитетом
6.2.	Построение эффективной команды и экосистемы внутри коллектива	2	Система гостеприимства, услуг и корпоративной политики
6.3.	Личная эффективность руководителя	2	7 шагов от боли к МЕЧТЕ Личностная стратегия достижения целей.
6.4.	Презентация как компетенция эффективного руководителя: техники и технологии	2	Основы делового выступления. Структурирование презентации. Техники питчинга для представления проектов по благоустройству и развитию общественных пространств. Использование визуальных средств и мультимедиа в презентациях для повышения вовлеченности слушателей. Адаптация стиля подачи информации в зависимости от аудитории и ее интересов.
Итоговая аттестация			
	Подготовка к итоговой аттестации	12	Самостоятельная работа по подготовке проекта
	Консультация по подготовке к итоговой аттестации	8	Индивидуальная и/или групповая консультация по разработке социокультурного проекта инновационного развития паркового пространства и организации деятельности
	Итоговая аттестация (презентация проектов)	4	Итог: комплексный проект по инновационному парковому пространству
	Всего	120	